

Medienmitteilung

Compresso.Digital gestaltet behindertengerechte Website für Special Olympics

Zürich, 20. November 2018 – Das Compresso.Digital-Team sorgt für einen State-of-the-Art-Online-Auftritt von Special Olympics und kreiert eine behindertengerechte und barrierefreie Website in einmaligem Design. Die bekannte Schweizer Kommunikationsagentur begleitete Special Olympics bereits mit weiteren spannungsgeladenen Aktivitäten durch deren fünfzigjähriges Jubiläum. www.compresso.ch

Special Olympics ist die weltweit grösste Sportbewegung für Menschen mit geistiger Beeinträchtigung und ist in 172 Ländern vertreten. Sie setzt sich bereits seit 50 Jahren für Menschen mit geistiger Beeinträchtigung ein. Compresso begleitete Special Olympics mit verschiedenen spannenden Aktivitäten – wie der Jubiläumskampagne «Stolz dabei zu sein» mit den von Schweizer Prominenten unterstützten Special Olympics Runs – durch das Jubiläumsjahr. Zuletzt wurde eine behindertengerechte Website konzipiert.

Website in neuem Glanz

Mit viel Herzblut und Engagement kreierte Compresso die neue Website von Special Olympics, die nun in frischem Design glänzt. Um die Gestaltung möglichst behindertengerecht und barrierefrei umzusetzen, wurden zudem diverse Textinhalte in leicht verständlicher Sprache erstellt sowie ein Read Speaker integriert, welcher Inhalte laut vorliest.

Compresso zeichnete für die Gesamtverantwortung, das Design sowie die Programmierung der neuen Website verantwortlich.

Verantwortlich bei Special Olympics

Stephanie Meier, Marketing & Kommunikation

Verantwortlich bei Compresso.Digital

Jamilla Allaoui (Projektleitung), Fridolin Stauffacher und Alexandra Nadtochiy (Beratung), Samuel Rügger (Programmierung)

Über Compresso

Compresso ist eine der bekanntesten Kommunikationsagenturen der Schweiz mit einem breiten Portfolio an namhaften Kunden und unterschiedlichsten Projekten. Sechs eigenständige Bereiche setzen sich dafür ein, dass Kunden aus allen Kommunikationsblickwinkeln professionell, individuell und ganzheitlich beraten werden und die gesetzten Marketingziele effektiv erreichen. Bei Compresso stehen Klarheit, Inhalt und Strategie an erster Stelle, begleitet von Kreativität, Facettenreichtum und sensiblem Storytelling. Als dialogorientierte Kommunikationsagentur kennt sich Compresso mit den Kernaussagen genauso aus wie mit den dazu passenden Kommunikationsinstrumenten und Kanälen. Zu den sechs erfolgreichen Bereichen zählen Promotion, Public Relations, Digital, Direct, Strategie und Event. www.compresso.ch

Kontakt Compresso

Compresso AG

Suzanne Nievergelt, Seestrasse 49, 8702 Zollikon, Fon +41 43 488 86 00

pr@compresso.ch, www.compresso.ch