

Medienmitteilung

Führungswechsel bei der Kommunikationsagentur Compresso

Zürich, 28. November 2017 – Die bekannte Kommunikationsagentur Compresso startet 2018 mit einem veränderten Führungsteam. Andreas Cueni reicht die operative Führung nach drei erfolgreichen Jahren in die Hände von Fridolin Stauffacher weiter. Fridolin Stauffacher ist Mitbegründer und Teilhaber der Firma Compresso und amtierte bereits zuvor während fünf Jahren als engagierter Geschäftsführer der Firma.

Unter der Leitung von Andreas Cueni gelang es Compresso in den letzten Jahren, den wichtigen Bereich Compresso.Strategie aufzubauen und relevante Mandate zu gewinnen. Unter seiner Führung entstanden umfassende Kampagnen wie «BRACK.CH Test Force» für BRACK.CH oder das 10-Jahre-Jubiläum von Implenia. Auch koordinierte er namhafte Events wie das SAP Forum in Basel oder den schillernden Business-Event von RED HAT. Als ehemaliger Leichtathlet möchte sich Andreas Cueni dem Thema Sport wieder intensiver widmen und er übernimmt eine neue Herausforderung bei Weltklasse Zürich als «Head of Media und Communications». Daneben wird Andreas Cueni als Senior-Berater bei Compresso.Strategie in einem Teilzeitpensum aktiv bleiben und die von ihm zurzeit geleiteten Mandate auch in Zukunft persönlich betreuen.

Im Visier: Dialogorientierte Kommunikationskampagnen

Fridolin Stauffacher hat sich in den letzten drei Jahren vermehrt Zeit für seine Tochter genommen. Gleichzeitig hat er den digitalen Agenturbereich komplett neu aufgestellt und ausgerichtet. Heute umfasst Compresso.Digital ein neunköpfiges Spezialistenteam, welches digitale Kommunikation von der Strategie bis hin zur Live-Schaltung entwickelt und umsetzt. Der erfolgreiche Agenturbereich verzeichnete in den letzten zwei Jahren namhafte neue Mandate. Fridolin Stauffacher wird Compresso.Digital auch zukünftig leiten.



«Was sich bei Compresso in den letzten Jahren entwickelt hat, erfüllt mich mit Stolz. Wir stehen heute mit unseren 35 Mitarbeitenden an einem Punkt, wo wir bereit sind, aus einer One-to-One-Perspektive umfassende Kommunikationskampagnen zu konzipieren und umzusetzen. Ich freue mich darauf, Compresso als Geschäftsleiter persönlich zu betreuen und gemeinsam mit den beiden Geschäftsleitungsmitgliedern Karin Gut und Suzanne Nievergelt in eine erfolgreiche Zukunft zu führen», erklärt Fridolin Stauffacher.

Über Compresso

Ist eine der bekanntesten Kommunikationsagenturen der Schweiz mit einem breiten Portfolio an namhaften Kunden und unterschiedlichsten Projekten. Sechs eigenständige Bereiche setzen sich dafür ein, dass Kunden aus allen Kommunikationsblickwinkeln professionell, individuell und ganzheitlich beraten werden und die gesetzten Marketingziele effektiv erreichen. Bei Compresso stehen Klarheit, Inhalt und Strategie an erster Stelle, begleitet von Kreativität, Facettenreichtum und sensiblem Storytelling. Als dialogorientierte Kommunikationsagentur kennt sich Compresso mit den Kernaussagen genauso aus wie mit den dazu passenden Kommunikationsinstrumenten und Kanälen. Zu den sechs erfolgreichen Bereichen zählen Promotion, Public Relations, Digital, Direct, Strategie und Event. www.compresso.ch

Kontakt Compresso

Compresso AG

Suzanne Nievergelt, Jenatschstrasse 5, 8002 Zürich, Fon +41 43 488 86 00

pr@compresso.ch, www.compresso.ch