

Medienmitteilung

Compresso hat BRACK.CH im Sack! Konzeption und Umsetzung der gesamten Kampagne 2017

Zürich, 15. Februar 2017 – Die bekannte Zürcher Kommunikationsagentur Compresso schickt die Deutschschweiz auf die Suche nach virtuellen BRACK.CH-Säcken. Um die grosse Sortimentsbreite von BRACK.CH – einem der führenden Schweizer Online-Fachhändler – spielerisch zu kommunizieren, konzipierten die multidisziplinär arbeitenden Kommunikationsspezialisten eine originelle GPS-gestützte Promotions-Kampagne mit starker Kunden-Interaktion unter dem Titel «Finden Sie den BRACK im Sack!», welche ab sofort in der Deutschschweiz läuft.

Mobile Webseite und GPS für «Finden Sie den BRACK im Sack!»

Im Zentrum der Kampagne steht eine ortsbasierende, mobile Webseite (www.brackimsack.ch), mit der in der Deutschschweiz virtuell versteckte BRACK.CH-Säcke aufgespürt werden können, die wertvolle Sofortpreise aus dem breiten BRACK.CH-Sortiment sowie Einkaufsgutscheine für BRACK.CH enthalten. Damit die Suche spannend bleibt, sind die virtuellen BRACK.CH-Säcke ständig in Bewegung. Nach dem Starten einer neuen Suche auf der mobilen Webseite werden dem User jeweils die fünf BRACK.CH-Säcke angezeigt, die sich in der nächsten Umgebung befinden. Die Entfernung zum Sack wird über eine Anzeige der Distanz gekennzeichnet. Zudem läuft parallel dazu ein Countdown, in dessen Zeitspanne der BRACK.CH-Sack gefunden werden muss. Wer den BRACK.CH-Sack findet, kann ihn virtuell öffnen und erhält das darin enthaltene Geschenk. Zu gewinnen gibt es Preise im Gesamtwert von weit über 50'000 Schweizer Franken.

15. Februar 2017: Auftakt zur Jagdsaison

«Mit dieser Kampagne können wir den Konsumentinnen und Konsumenten auf spielerische Weise die enorme Sortimentsbreite von BRACK.CH aufzeigen und sie durch diese Interaktion für den Schweizer Onlinehändler begeistern», erklärt Andreas Cueni, Geschäftsführer Compresso AG. Die Promotion startete am 15. Februar 2017 und wird während rund vier Wochen in der gesamten Deutschschweiz laufen, wobei ständig neue BRACK.CH-Säcke mit attraktiven Sofortpreisen platziert werden. Während der gesamten Dauer wird «Finden Sie den BRACK im Sack!» intensiv über On- und Offline-Massnahmen beworben.

Compresso zeichnet im 2017 für die gesamte Jahreskampagne von BRACK.CH verantwortlich. Die angesprochene Promotion bildet den Auftakt zu einer ganzen Reihe von unkonventionellen Kommunikationsmassnahmen, die das Compresso-Team zusammen mit seinem Kunden BRACK.CH für das laufende Jahr entwickelt hat und umsetzt.

Link zur mobilen Promotionsseite: www.brackimsack.ch

Verantwortlich bei BRACK.CH

Markus Mahler (CEO), Dominik Hackenbruch (Leiter E-Commerce), Marc Isler (Leiter Marketing) mit Team: Sandrine Knechtli (Projektleitung), Sabrina Küng, Patrick Hoerd, Andrea Sikora

Verantwortlich bei Compresso

Andreas Cueni (Konzeption und Beratung), Fridolin Stauffacher (Konzeption), Joko Vogel (Konzeption), Sabrina Orthen (Beratung und Projektleitung), Oliver Glutz von Blotzheim (Creative Director), Angelo Mabellini (Kreation), Luisa Weidmann (Projektleitung Digital), Sandra Magnusson (Grafik und Webdesign), Cubera Solutions AG (Programmierung)

BRACK.CH – besser online einkaufen

Der Online-Fachhändler BRACK.CH AG mit Hauptsitz in Mägenwil AG gehört zur Competec-Gruppe. BRACK.CH ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 120'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by BRACK.CH ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. BRACK.CH verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 17 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». www.brack.ch

Über Compresso

Compresso ist eine der bekanntesten Kommunikationsagenturen der Schweiz mit einem breiten Portfolio an namhaften Kunden und unterschiedlichsten Projekten. Sechs eigenständige Bereiche setzen sich dafür ein, dass Kunden aus allen Kommunikationsblickwinkeln professionell und individuell betreut sind und die gesetzten Marketingziele effektiv erreichen. Zu den sechs Bereichen gehören Promotion, Public Relations, Digital, Direct, Strategie und Event. www.compresso.ch

Kontakt BRACK.CH

Daniel Rei, Gruppenleiter Redaktion und PR, Fon +41 62 889 60 30
daniel.rei@brack.ch, www.brack.ch

Kontakt Compresso AG

Suzanne Nievergelt, Jenatschstrasse 5, 8002 Zürich, Fon +41 43 488 86 00, Fax +41 43 488 86 01
pr@compresso.ch, www.compresso.ch