

## Medienmitteilung

---

### Compresso auf Europameisterkurs!

Zürich, 10. Juni 2016 – Die bekannte Kommunikations-Agentur Compresso schickte am 8. Juni 2016 für den ok.— energy drink 370 Fussballfans in die Gefühlswelt eines Profifussballers. Im Auftrag von Valora Schweiz AG verwandelte Compresso das Shoppi Tivoli zur Stadionkatakombe. Wer sich durch den 25 Meter langen Spielertunnel begab, wurde mit tosendem Applaus ins «Stadion» geführt und in der längsten virtuellen Mannschaftsaufstellung der Welt verewigt.

Mit zahlreichen Fussballfans hat Compresso zusammen mit ok.— die längste Mannschaftsaufstellung der Welt kreiert. Die virtuelle Aufstellung besteht aus 370 weiblichen und männlichen Fans und ist damit länger als alle 24 teilnehmenden EM-Mannschaften zusammen! Europameisterlich!

Von der Aktion sichtlich beeindruckt zeigt sich auch Schweizer Nati-Torhüter Roman Bürki: «Dass unsere Fans zuhause für uns die längste Mannschaft aufstellen und uns auf diese Weise ihre grosse Unterstützung zeigen, ist sensationell. Das Heimatland an einem grossen Turnier repräsentieren zu dürfen und mit ausserordentlichen Leistungen für Glücksgefühle in der ganzen Nation sorgen zu können, ist die grösste Motivation. Die beeindruckende Leistung der Fans mit der längsten Mannschaftsaufstellung zeigt uns, dass wir tolle Fans haben, welche uns zu einer erfolgreichen EM tragen werden.»

### Schweizer Nati-Feeling mit Compresso

Ein Erlebnis der besonderen Art – mit dem Spielertunnel macht Compresso den einzigartigen Moment, welcher bisher nur den Profifussballern vorbehalten war, für jeden Besucher des Einkaufszentrums Shoppi Tivoli erlebbar. Der im Rahmen der Lancierung der neuen ok.— energy drink Limited Edition entstandene Spielertunnel präsentiert sich in Form einer riesigen ok.— energy drink Dose. Ein innovatives Projekt, bei welchem Compresso für die Idee, Konzeption und Umsetzung verantwortlich zeichnete. Nebst Promotionsaktivitäten am Eröffnungstag vom 8. Juni 2016 realisierte Compresso die



verschiedenen grafischen Elemente, das Mannschaftsaufstellungs-Video, die Pressearbeit sowie eine Medienkooperation.

Im 25 Meter langen imposanten Tunnel im Shoppi Tivoli in Spreitenbach kann noch bis 9. Juli 2016 EM-Luft geschnuppert werden.

#### **Verantwortlich bei Compresso**

Fridolin Stauffacher (Konzeption), Nina Kehl (Gesamtkoordination), Kim Besmer (Projektleitung), Joël Steiger (Public Relations), Gérardine Dellsperger (Art Director), Angelo Mabellini (Projektsupport)

#### **Über Compresso**

Compresso ist eine der bekanntesten Kommunikations-Agenturen der Schweiz mit einem breiten Portfolio an namhaften Kunden und unterschiedlichsten Projekten. Sechs eigenständige Bereiche setzen sich dafür ein, dass Kunden aus allen Kommunikationsblickwinkeln professionell und individuell betreut sind und die gesetzten Marketingziele effektiv erreichen. Zu den sechs Bereichen gehören Promotion, Public Relations, Digital, Direct, Strategie und Event. [www.compresso.ch](http://www.compresso.ch)

#### **Kontakt Compresso**

Compresso AG

Suzanne Nievergelt, Jenatschstrasse 5, 8002 Zürich, Fon +41 43 488 86 00, Fax +41 43 488 86 01

[primeur@compresso.ch](mailto:primeur@compresso.ch), [www.compresso.ch](http://www.compresso.ch)